

TERMES DE REFERENCE

Atelier

Côte d'Ivoire 2040 : « Le défi du meilleur »

Plan stratégique de développement de la Côte d'Ivoire-
Vision du Secteur Privé Ivoirien

Contexte

Face à une crise sociopolitique qui s'éternise et dont les conséquences néfastes pour l'économie ivoirienne ne se discutent plus, la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI), dans le cadre de ses activités de l'année 2010, lance le second atelier Côte d'Ivoire 2040 : "Le défi du meilleur" afin de promouvoir le développement du secteur privé ivoirien. La nécessité de la construction d'une vision prospective du développement stratégique de l'économie ivoirienne, tirée par le secteur privé et pour un secteur privé plus dynamique, repose sur plusieurs constats :

1. La Côte d'Ivoire, un pays d'environ 20 millions d'habitants, aux ressources innombrables, naguère considérée comme exemple de développement en Afrique noire et locomotive des économies de l'Afrique de l'Ouest, est aujourd'hui un pays déclassé au plan géopolitique et économique. Il est difficile d'y faire des affaires et ce recul se poursuit.
2. Les causes de ces déclassements, aux conséquences multiples, persistent et ont déjà entraîné le pays sur une voie de régression économique, sociale et politique dont l'un des points culminant semble avoir été atteint avec le déclenchement d'une crise interne ouverte et aiguë, depuis septembre 2002. Ces faits ont retardé l'avancée du pays et assombrissent ses perspectives.

3. La Côte d'Ivoire du fait d'un risque-pays élevé est confrontée à la raréfaction des investissements étrangers directs et ce, malgré un programme de privatisation ambitieux mis en œuvre dès le début des années 1990. Cette tendance détruit ses richesses et aggrave la pauvreté.
4. La Côte d'Ivoire n'a toujours pas réussi à diversifier sa structure de production et ses exportations. Ces dernières reposent principalement encore aujourd'hui sur des produits agricoles non transformés (un peu plus de 35% de la valeur des exportations totales en 2004) dominés par le binôme Café-Cacao (un peu plus de 26% de la valeur des exportations totales en 2004). La structure de son économie et sa forte exposition aux facteurs exogènes fragilisent ses fondamentaux.
5. Elle n'a toujours pas réussi à donner à l'initiative privée toute la dynamique nécessaire pour jouer son rôle de principal moteur de la croissance économique.
6. Enfin, la Côte d'Ivoire, pays d'immigration par excellence en Afrique (en 2002, 26% de la population ivoirienne était d'origine étrangère soit environ 4,5 millions d'habitants sur un total de 16,631 millions), est confrontée aujourd'hui à l'émigration de ses forces vives et plus particulièrement à la fuite de ses cerveaux; compromettant davantage ses atouts et son potentiel.

Il apparaît ainsi évident, aujourd'hui, que la Côte d'Ivoire, qui a légitimement nourri l'ambition d'être citée parmi les pays émergents dès les années 1990, est non seulement largement en retard sur son potentiel de développement mais également distancée par ses concurrents des années 1960 et 1970 comme la Corée du Sud, la Malaisie, l'île Maurice, etc. De plus, de nombreux pays aux potentiels de richesses bien moindres que la Côte d'Ivoire sont mieux engagés sur les chemins du développement comparés à elle.

Dès lors, il convient de s'interroger sur les voies et moyens pour mobiliser les énergies créatrices nationales vers un développement optimisé et porteur. C'est dans ce cadre que la CGECI a initié, depuis 2008, une réflexion et des actions visant à promouvoir le développement du secteur privé ivoirien à travers la conception et la mise en œuvre

d'une vision prospective accompagnée d'une stratégie déterminée pour la croissance et le développement. Cette stratégie portée par le secteur privé se veut à la fois ambitieuse, pragmatique et opérationnelle, résolument tirée par les opérateurs privés eux-mêmes en vue de contribuer à créer plus de richesses, à améliorer la qualité de vie et soutenir durablement le développement économique national, puis régional

Objectif général

Cet atelier qui est le second du genre, après celui des 19 et 20 novembre 2008, a pour objectif général de contribuer à la définition d'une stratégie de développement du secteur privé basée sur un modèle économique et des réformes favorisant le développement à court, moyen et long termes.

Objectifs spécifiques

De façon plus spécifique, il s'agira, dans le cadre de cet atelier, de :

1. établir et adopter un large diagnostic économique et sociopolitique ;
2. définir et adopter les axes stratégiques d'un modèle de développement porteur basé sur le dynamisme du secteur privé, s'appuyant en la matière sur les expériences réussies ailleurs, en tenant compte des contraintes et incertitudes majeures qui se posent à la Côte d'Ivoire d'aujourd'hui.

Participants

L'atelier réunira, outre les Administrateurs de la CGECI, les principaux animateurs des secteurs d'activités économiques ainsi que des personnes ressources désignées es-qualité :

1. acteurs du secteur privé (décideurs, responsables, cadres de haut niveau) ;
2. hauts responsables de l'administration publique, observateurs avertis de la société ivoirienne en général et de l'économie ivoirienne en particulier (universitaires, académiciens, animateurs de la société civile, praticiens) ;

3. experts des structures et institutions (nationales, régionales et internationales) spécialisées.

Méthodologie

Cet atelier qui se déroulera sur trois jours, comportera trois phases principales : les plénières, les travaux en commissions et les ``brainstormings``.

1. **Les plénières** seront organisées autour de plusieurs présentations portant sur:

- Les résultats des travaux de diagnostic préalablement effectués par des personnes ressources es-qualité :
 1. diagnostic macroéconomique, microéconomique et sectoriel de l'économie ivoirienne;
 2. diagnostic de la situation sociopolitique et son impact sur le développement de l'économie ivoirienne ;
 3. diagnostic de l'environnement institutionnel de l'économie ivoirienne avec un accent particulier sur la gouvernance économique ;
- Des thèmes particuliers :
 - a. les grandes tendances mondiales (économiques, démographiques, et technologiques) qui influenceront la trajectoire de la Côte d'Ivoire ;
 - b. les options de modèles de développement plausibles pour la Côte d'Ivoire.

2. **Les travaux en commissions** seront organisés autour de quatre (4) ateliers portant chacun sur un secteur de l'économie ivoirienne à l'exception du quatrième atelier qui portera sur les questions transversales. Chaque atelier est subdivisé en plusieurs thématiques. Les travaux des ateliers seront introduits par des notes-diagnostic présentées par les personnes ressources es-qualité.

3. **Les brainstormings** auront pour but de tracer les grands sillons de la stratégie Côte d'Ivoire 2040. Ainsi, quatre sessions animées examineront parallèlement 1) la stratégie agricole, 2) la stratégie industrielle, 3) la stratégie des services, 4) les solutions aux contraintes structurelles. Chaque session devra apporter des réflexions précises sur le portefeuille optimal des sous secteurs à développer, les marchés cibles à exploiter, les grandes lignes des « business models » utilisables et les facteurs clés de succès de ces stratégies.

Résultats attendus

- les diagnostics présentés sont amendés, améliorés et validés ;
- les solutions aux grandes problématiques sectorielles sont identifiées ;
- les axes stratégiques de développement sont définis et proposés ;
- des modèles de développement sont identifiés ;
- un dispositif de mise en œuvre est défini avec un calendrier indicatif (avec des indicateurs possibles de suivi et de contrôle).

Durée et lieu de l'atelier

Cet atelier se déroulera en résidentiel sur trois jours les 26, 27 et 28 avril 2010 à Yamoussoukro à l'Hôtel Président.

L'accueil des participants est prévu dès le dimanche 25 avril dans l'après midi.